

# 广东省室内环境卫生行业协会文件

粤卫协发[2016]49号

## 关于（2016）国内市场最“受消费者欢迎、 性价比好”的过滤式空气净化器评价实施细则的通知

各会员单位及相关企业：

为更好地宣贯《空气净化器》（GB/T 18801）和《过滤式空气净化器颗粒物净化性能分级》（中质协团体）等标准的发布，广东省室内环境卫生行业协会联合中国室内环境净化行业联盟、广东省南山医学发展基金会，从加强行业自律、规范行业行为，促进我国空净产业更加健康规范发展出发，决定今年12月底以前，在全国范围内开展（2016）国内市场最“受消费者欢迎、性价比好”的过滤式空气净化器评价工作。

本次评价以上述两个《标准》为指引，就目前国内市场上有销售的过滤式空气净化器Top500数据库为样本，经过筛选形成Top30为评价标的，最终由消费者通过“网络”和“现场”投票产生Top10榜。

### 一、组织领导

为认真组织好本次评价工作，我们在活动指导单位中国质检协会的指导下，成立了以中国工程院钟南山等多位院士，全国空净领域上海交通大学吴吉祥教授等 35 位专家学者，北京、重庆、山西、湖南等 9 个省市的室内环境净化行业协会会长和有关空净检测机构代表为组员，中国室内环境净化行业联盟主席、广东省室内环境卫生行业协会执行会长顾士明先生为办公室主任的评价工作领导小组并开展

工作。

## 二、参评对象

本年度空气净化器的评价，仅限于在国内市场销售的（含国外品牌）过滤式或以过滤式为主的复合式空气净化器。

## 三、入选 Top30 的条件

过滤式空气净化器性能评估，由“颗粒物洁净空气量 CADR、噪声、颗粒物累积净化量 CCM 和颗粒物净化能效（ $\eta$  颗粒物）”四项指标确定，采取分档计分、综合评级、按总得分进行排序。

表一：四项性能指标分档计分

分档	CADR 颗粒物 (m <sup>3</sup> /h)		噪声 N/dB (A)		CCM 颗粒物/mg		净化能效 ( $\eta$ 颗粒物)	
	区间	得分	区间	得分	区间	得分	区间	得分
1	700~800	28	≤52	28	≥12000	22	≥8.00	22
2	600~700	27	52~55	26	12000~8000	18	8.00~7.00	20
3	500~600	26	55~58	24	8000~5000	14	7.00~6.00	18
4	400~500	25	58~61	22	5000~3000	10	6.00~5.00	16
5	300~400	24	61~64	20			5.00~4.00	14
6	200~300	23	64~67	18			4.00~3.00	12
7	100~200	22	67~70	16			3.00~2.00	10

表二：四项性能指标综合评分

级别	总分	要求
I	≥92	噪音≤58N/dB (A)
II	92~84	噪音≤61N/dB (A)
III	84~76	噪音≤64N/dB (A)
IV	76~68	噪音≤67N/dB (A)
V	<68	噪音≤70N/dB (A)

表三：评级应用举例

品牌	项目	CADR	噪声	CCM	能耗比	总分	等级
空气净化器 A	数据	550	57	>12000	7.60	92	I
	得分	26	24	22	20		
空气净化器 B	数据	330	60	4000	3.50	68	IV
	得分	24	22	10	12		

#### 四、报名办法

本年度空气净化器的评价，原则上由办公室以 Top500 数据库为样本，经过筛选形成 Top30 标的并向入围企业发出《邀请》。但如果入围企业接到《邀请》后，不主动和办公室取得联系，我们视对方为放弃 Top10 的参评。另外，考虑到为鼓励空净企业主动参与的积极性和遴选的广泛性，我们也欢迎自行评分，自行申报。

#### 五、活动安排

本年度空气净化器的评价，从九月份开始，12月12日结束。

9月下旬开始，办公室对被选入围的空气净化器标的通过市场购买方式送第三方检测机构进行抽检，核实其公开发布数据的真实性；10月初开始接受企业申报并上传有关宣传资料（截止日是11月11日）；网络投票从11月20日上午8:00开始，到12月6日凌晨0:00结束。在北京、上海、广州三地同时设点进行；12月6日在广州就“12.12活动”举行新闻发布会；12月12日下午，“八方公投”活动在广州琶洲保利世贸馆二楼3号厅和上海博华国际会展公司在广州举办的“酒店用品暨空气净化、新风系统创新技术展览会”同期举行。活动将有多名院士、35位专家学者、9省市净化行业协会会长、第三方检测机构、企业、媒体等不少于300位嘉宾在现场以消费者身份，聆听参评企业对参评的产品引入“品牌、人性化设计、市场售价、颜值、售后服务”等因素进行5-6分钟的“路演”（产品展示、资料派发）后，用投票器进行“公投”。当即产生（2016）国内市场最“受消费者欢迎、性价比好”的过滤式空气净化器 Top10 榜，由媒体向社

会公开发布。

随后，我们还将根据此次“公投”结果，结合过滤式空气净化器大数据对 Top500 进行分档、评级、打分、排序。组织《(2016)中国空气净化器市场行为白皮书》的编写，为消费者购买空气净化器提供必要的指引。

#### 六、联系我们

上述活动，我们旨在使广大消费者能更加直观地了解到什么样的空气净化器有价值，哪些产品更适合自己的。积极倡导正确消费、理性消费，提高群众对空净产品的认知和消费积极性，促进我国空净产业和消费市场沿着正确的轨道健康发展。

本次活动是纯公益性的。活动所需经费由广东省南山医学发展基金会提供。对企业不收费，也不接受空净企业的赞助和冠名。投票结果做到公开、公正、公平，拒绝任何商业运作行为。

此通知

广东省室内环境卫生行业协会



2016年10月17日

此页无正文

联系人：杨卓凡 13751824424

沈文伟 18320415234 020-37574237

黄汉祥 13826258658

邮箱：[gieha@163.com](mailto:gieha@163.com)

办公地址：广州市越秀区东风东路 801 号大院 52 号 604